

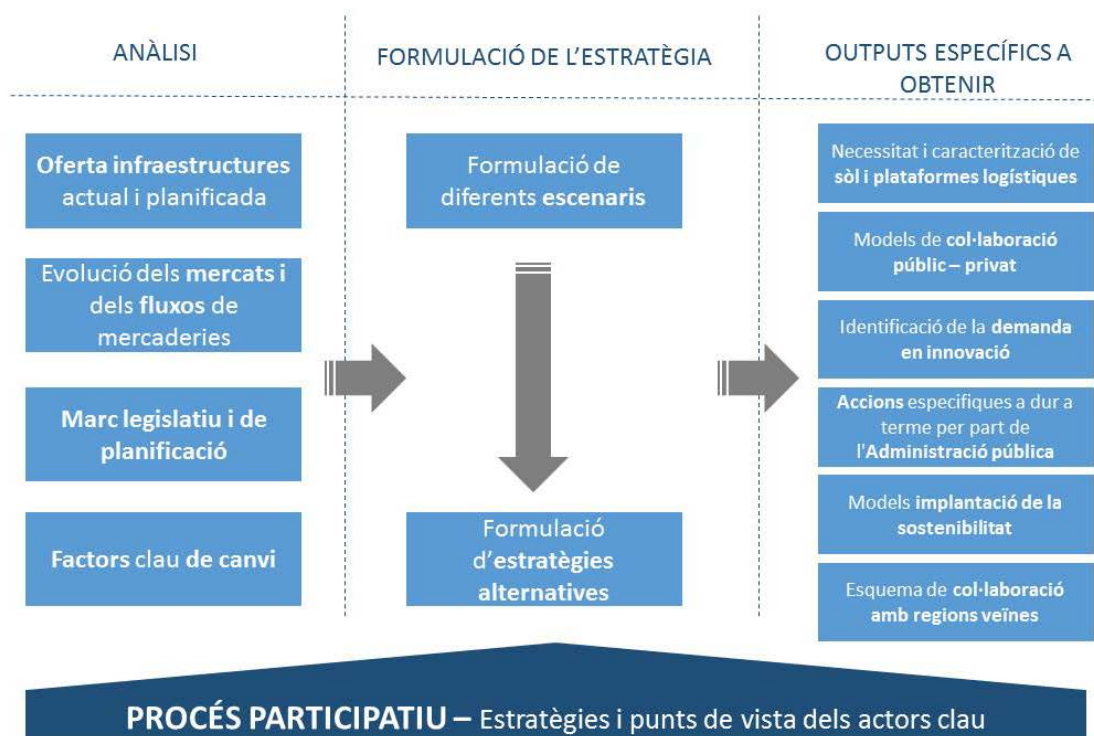
■ Comunicat de premsa ■

LA GENERALITAT INICIA LA REDACCIÓ DE “L’ESTRATÈGIA LOGÍSTICA PER A LA INTERNACIONALITZACIÓ DE L’ECONOMIA”

El Consell d’Administració de CIMALSA ha adjudicat l’estudi de consultoria a la UTE Deloitte-Mcrit.

Aquest document servirà de base per definir el model dels pròxims 20 anys (2020-2040) i permetrà impulsar la necessària consolidació del sistema logístic català. Aquest model integrarà la planificació estratègica dels diferents actors públics i privats relacionats amb el sector de la logística i també definirà les línies estratègiques comunes de col·laboració amb altres regions veïnes.

En la seva redacció es comptarà amb la participació d’organismes i institucions, departaments, universitats, operadors de logística-transport i carregadors, i s’analitzaran les estratègies de localització i d’expansió que seran claus per a la constitució de la base de la demanda en matèria d’infraestructures logístiques, transport i serveis, i la seva internacionalització.



■ **Comunicat de premsa** ■

Formulació de l'estratègia

En aquest pla s'analitzarà l'oferta existent i planificada d'infraestructures logístiques i de transport amb les necessitats detectades des del punt de vista dels seus usuaris i de les projeccions previstes, considerant les condicions de contorn en matèria legislativa i de planificació, i tenint molt en compte els factors claus de canvi.

Així, es preveu que tinguin una forta rellevància la incidència de la mesures de sostenibilitat o el caràcter irruptiu de les innovacions i noves tecnologies en la mobilitat.

Amb tots aquests elements es configuraran els escenaris més plausibles i es formularan les diferents estratègies per donar resposta als escenaris que vindran condicionats per la incidència dels factors decisius de canvi (formulació dels escenaris en termes de situacions "what if").

També s'avaluaran els riscos que suposa desenvolupar una estratègia i el canvi de tendència dels factors clau, així com la flexibilitat de l'estratègia davant del canvi de tendència i les alternatives a seguir.

Ahora, també es proposaran estratègies alternatives, contemplant els objectius, línies d'actuació, i programació de la posada en marxa, en les quals es destacarà de forma singular l'estratègia cap a la multimodalitat, el transport marítim de curta distància o la incidència del desenvolupament del Corredor Mediterrani com elements estratègies en la millora de la internacionalització de la logística sostenible catalana, així com les principals línies de col·laboració amb les regions veïnes.

Aquest Pla incorporarà una metodologia de seguiment de l'estratègia mitjançant indicadors que permetin avaluar la seva implementació, així com altres elements per la valoració continua de les estratègies escollides i dels *outputs* específics obtinguts cap als factors claus de canvi.

Finalment, es proposarà al Govern les indicacions i el model de governança per facilitar la col·laboració Público-Privada per poder portar a terme les accions i les estratègies d'aquest Pla.

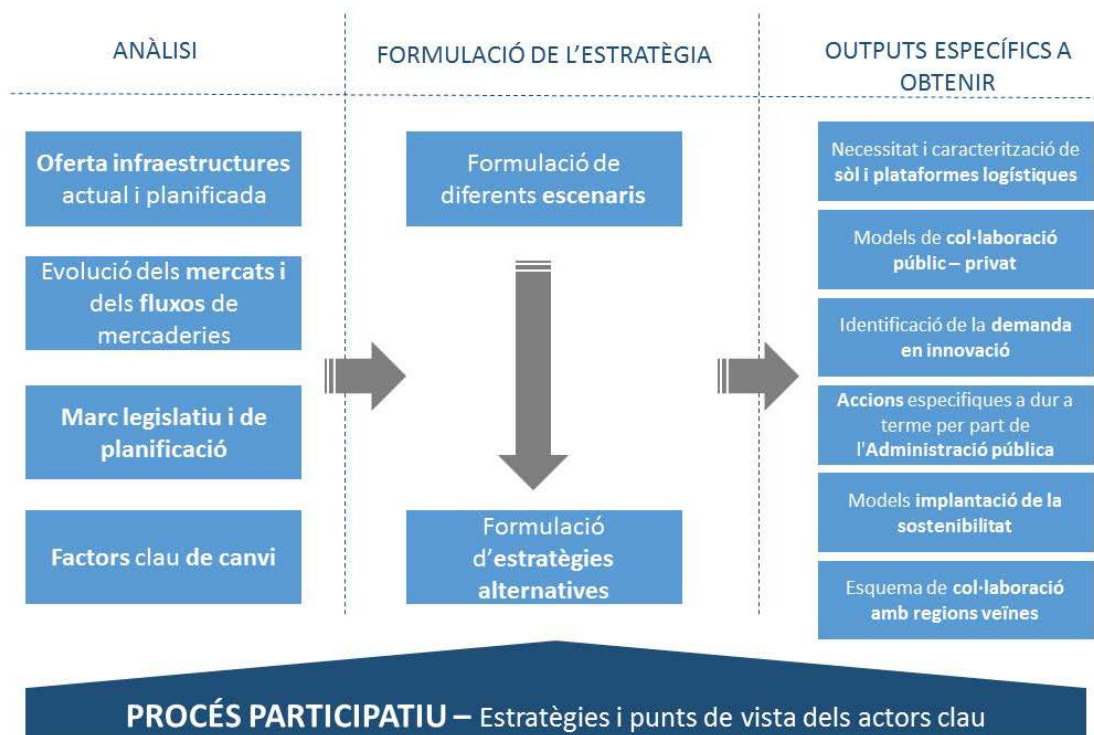
■ Comunicat de premsa ■

LA GENERALITAT INICIA LA REDACCIÓN DE “LA ESTRATEGIA LOGÍSTICA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA”

El Consejo de Administración de CIMALSA ha adjudicado el estudio de consultoría a la UTE Deloitte-Mcrit.

Este documento servirá de base para definir el modelo de los próximos 20 años (2020-2040) y permitirá impulsar la necesaria consolidación del sistema logístico catalán. Este modelo integrará la planificación estratégica de los diferentes actores públicos y privados relacionados con el sector de la logística y también definirá las líneas estratégicas comunes de colaboración con otras regiones vecinas.

En su redacción se contará con la participación de organismos e instituciones, departamentos, universidades, operadores de logística-transporte y cargadores, y se analizarán las estrategias de localización y de expansión que serán claves para la constitución de la base de la demanda en materia de infraestructuras logísticas, transporte y servicios, y su internacionalización.



■ **Comunicat de premsa** ■

Formulación de la estrategia

En este plan se analizará la oferta existente y planificada de infraestructuras logísticas y de transporte con las necesidades detectadas desde el punto de vista de sus usuarios y de las proyecciones previstas, considerando las condiciones de contorno en materia legislativa y de planificación, y teniendo mucho en cuenta los factores claves de cambio.

Así, se prevé que tengan una fuerte relevancia la incidencia de las medidas de sostenibilidad o el carácter disruptivo de las innovaciones y nuevas tecnologías en la movilidad.

Con todos estos elementos se configurarán los escenarios más plausibles y se formularán las diferentes estrategias para dar respuesta a los escenarios que vendrán condicionados por la incidencia de los factores decisivos de cambio (formulación de los escenarios en términos de situaciones “what if”).

También se evaluarán los riesgos que supone desarrollar una estrategia y el cambio de tendencia de los factores clave, así como la flexibilidad de la estrategia ante el cambio de tendencia y las alternativas a seguir.

A la vez, también se propondrán estrategias alternativas, contemplando los objetivos, líneas de actuación, y programación de la puesta en marcha, en las cuales se destacará de forma singular la estrategia hacia la multimodalidad, el transporte marítimo de corta distancia o la incidencia del desarrollo del Corredor Mediterráneo como elementos estrategias en la mejora de la internacionalización de la logística sostenible catalana, así como las principales líneas de colaboración con las regiones vecinas.

Este Plan incorporará una metodología de seguimiento de la estrategia mediante indicadores que permitan evaluar su implementación, así como otros elementos por la valoración continúa de las estrategias escogidas y de los *outputs* específicos obtenidos hacia los factores claves de cambio.

Finalmente, se propondrá en el Gobierno las indicaciones y el modelo de gobernanza para facilitar la colaboración Público-Privada para poder llevar a cabo las acciones y las estrategias de este Plan.